

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu in
fulfilment of the requirements for the degree of Master of Science

**THE EXTENDED THEORY OF PLANNED BEHAVIOUR:
FACTORS INFLUENCING TOURISTS' REVISIT INTENTION
TO LAGUNA REDANG ISLAND RESORT**

NUR AKMAL BINTI ROSLI

2022

Main Supervisor : Zaliha Binti Zainuddin, Ph.D.
Co-Supervisor : Professor Yusliza Binti Mohd Yusoff, Ph.D.
**Faculty : Faculty of Business, Economics and Social
Development**

The tourism sector in Malaysia recorded its highest revenues in 2018 and 2019, contributing approximately RM 86.1 billion to the economy in 2019. The massive profitability from this business and the success of destination marketing are the results of the repeat visit behaviour. Although revisit intention has been extensively investigated in tourism literature, related studies involving coastal tourism remain scarce. Thus, the current work aimed to develop a comprehensive theoretical framework for understanding tourists' revisit intention in the context of local and international tourists to Laguna Redang Island Resort (Laguna). Using the Theory of Planned Behaviour (TPB) to explain and predict behaviour, this study examined the influence of attitude, subjective norms, and perceived behavioural control (PBC), and further extended the theory by examining the influence of additional independent variables, such as service quality and destination images, on tourists' revisit intention to the coastal destination. Domestic and international tourists who stayed at Laguna formed the population of the study. During the data collection, which was conducted from October 8 to November 2, 2021, 500 self-administered questionnaires were distributed, of which 477 were valid for analysis. The data were analysed using Smart Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM) software, and the results showed that attitude, subjective norms, PBC, and destination images have a direct influence on tourists' revisit intention, while service quality has a negative influence on tourists' revisit intention. To the best of the researcher's knowledge, this

study is the first to implement the TPB model in the context of the tourism industry in Malaysia, particularly the coastal tourism. The data were then used to explore the theoretical and practical implications. Limitations of the study and recommendations for future research are also discussed.

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu
sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Sarjana Sains

**TEORI LANJUTAN TINGKAH LAKU TERANCANG: FAKTOR-FAKTOR
YANG MEMPENGARUHI HAJAT PELANCONG UNTUK MELAWAT
SEMULA KE LAGUNA REDANG**

NUR AKMAL BINTI ROSLI

2022

Penyelia : Zaliha Binti Zainuddin, Ph.D.
Penyelia Bersama : Professor Yusliza Binti Mohd Yusoff, Ph.D.
Fakulti : Fakulti Perniagaan, Ekonomi dan Pembangunan Sosial

Sektor pelancongan di Malaysia mencatatkan pendapatan tertinggi pada tahun 2018 dan 2019, sekaligus menyumbang kira-kira RM86.1billion kepada ekonomi negara pada 2019. Keuntungan besar daripada perniagaan berasaskan pelancongan dan kejayaan pemasaran destinasi adalah hasil daripada tingkah laku lawatan semula. Walaupun hajat lawatan semula dikaji secara meluas dalam literatur pelancongan, kajian yang melibatkan pelancongan pantai masih kurang. Oleh itu, kajian ini bertujuan untuk membangunkan rangka kerja teori yang komprehensif untuk memahami hajat lawatan semula pelancong dalam konteks pelancong tempatan dan antarabangsa ke Laguna Redang Island Resort (Laguna). Menggunakan Teori Tingkah Laku Terancang (TPB) untuk menjelaskan dan meramalkan tingkah laku, kajian ini mengkaji pengaruh sikap, amalan subjektif, dan tanggapan kawalan tingkah laku (PBC), dan melanjutkan teori dengan mengkaji pengaruh pembolehubah tambahan, seperti kualiti perkhidmatan dan imej destinasi, terhadap hajat lawatan semula pelancong ke destinasi pantai tersebut, Pelancong domestik dan antarabangsa yang tinggal di Laguna membentuk populasi kajian. Semasa pengumpulan data yang dijalankan dari 8 Oktober hingga 2 November 2021, 500 soal selidik untuk diisi sendiri oleh responden telah diedarkan, yang mana 477 daripadanya boleh digunakan untuk analisa. Data dianalisis menggunakan perisian *Smart Partial Least Square Structural Equation Modelling (PLS-SEM)*, dan hasil menunjukkan bahawa sikap, amalan subjektif, PBC, dan imej destinasi mempunyai pengaruh langsung terhadap hajat

lawatan semula pelancong, manakala kualiti perkhidmatan mempunyai pengaruh negatif terhadap lawatan semula pelancong. Sepanjang pengetahuan penyelidik, kajian ini merupakan kajian pertama yang melaksanakan model TPB dalam konteks industry pelancongan di Malaysia khususnya pelancongan pantai. Data kemudiannya digunakan untuk meneroka implikasi teori dan praktikal. Batasan kajian dan cadangan untuk kajian masa depan juga dibincangkan.