

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASI
DAN SIKAP TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PENGUSAHA INAP DESA DI MALAYSIA**

YUSNITA BINTI YUSOF

**SARJANA SAINS
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

2012

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASI
DAN SIKAP TERHADAP KOMITMEN ORGANISASI
PENGUSAHA INAP DESA DI MALAYSIA**

YUSNITA BINTI YUSOF

**Tesis ini dikemukakan Sebagai Memenuhi Syarat
Untuk Memperolehi Ijazah Sarjana Sains di
Fakulti Pengurusan dan Ekonomi
Universiti Malaysia Terengganu**

Julai 2012

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu
sebagai memenuhi keperluan Ijazah Sarjana Sains

**PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASI DAN SIKAP TERHADAP
KOMITMEN ORGANISASI PENGUSAHA INAP DESA DI MALAYSIA**

Oleh

YUSNITA BINTI YUSOF

JULAI 2012

Penyelia Utama : Prof. Madya Wan Abd Aziz bin Wan Mohd Amin, Ph.D

Penyelia Bersama : Profesor Mohd Shaladdin bin Muda, Ph.D

Fakulti : Pengurusan dan Ekonomi

Kajian ini bertujuan untuk mengkaji pengaruh kepemimpinan transformasi dan sikap terhadap komitmen organisasi pengusaha inap desa di Malaysia. Empat dimensi kepemimpinan transformasi telah digunakan iaitu pengaruh individu, motivasi inspirasi, stimulasi intelektual dan pertimbangan individu. Kajian ini menggunakan satu set soal selidik yang mengandungi 71 item dan dibahagikan kepada empat bahagian iaitu Bahagian A, Bahagian B, Bahagian C dan Bahagian D. Bahagian A mengandungi soalan berkaitan maklumat demografi dan Bahagian B mengenai kepemimpinan transformasi dengan menggunakan *Multifactor Leadership Questionnaire* (MLQ) yang dibangunkan oleh Bass & Avolio (1995) dan diubahsuai oleh Abdullah (2010) manakala Bahagian C bagi mengukur komitmen organisasi menggunakan *Organizational Commitment*

Questionnaire (OCQ) yang dibangunkan oleh Mowday et al. (1979) dan diubahsuai oleh Sharifah Noraida (2009). Bahagian D pula tertumpu kepada soal selidik sikap yang dibangunkan oleh Shukery Mohamed et. al (2007). Kajian ini melibatkan 304 responden daripada pengusaha inap desa di Malaysia dengan menggunakan teknik persampelan secara rawak. Antara analisis yang digunakan ialah analisis faktor pengesahan (CFA), ujian T, ujian ANOVA, ujian korelasi dan analisis regresi. Hasil daripada analisis korelasi, didapati semua dimensi kepemimpinan transformasi mempunyai hubungan yang signifikan dengan komitmen organisasi. Manakala analisis regresi pula menunjukkan sikap dan stimulasi intelektual mempengaruhi komitmen organisasi dalam kalangan pengusaha inap desa di Malaysia. Dimensi kepemimpinan transformasi iaitu pengaruh individu, motivasi inspirasi dan pertimbangan individu pula tidak menyumbang kepada komitmen organisasi.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu in fulfilment of the requirement for the Master of Science

**INFLUENCES OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND ATTITUDES
TOWARDS ORGANIZATIONAL COMMITMENT AMONG HOMESTAY
OPERATORS IN MALAYSIA**

By

YUSNITA BINTI YUSOF

JULY 2012

Main Supervisor : Assoc. Prof. Wan Abd Aziz bin Wan Mohd Amin, Ph.D

Co-Supervisor : Professor Mohd Shaladdin bin Muda, Ph.D

Faculty : Management and Economics

This study aims to examine the influences of transformational leadership and attitudes towards organizational commitment among homestay operators in Malaysia. Four dimensions of transformational leadership has been used such as individual influences, motivation inspiration, intellectual stimulation and individual consideration. A set of questionnaire which contains 71 items was used in this study and has been divided into four parts, Part A, Part B, Part C and Part D. Part A consists of demographic information and Part B focused on transformational leadership namely Multifactor Leadership Questionnaire (MLQ) developed by Bass & Avolio (1995) and modified by Abdullah (2010), while Part C to measure organizational commitment, Organizational Commitment Questionnaire (OCQ) was used which developed by Mowday et al. (1979) and

modified by Sharifah Noraida (2009). Part D was focused on the attitude questionnaire developed by Shukery Mohamed et. al (2007). This study involved 304 respondents from the homestay operators in Malaysia using random sampling techniques. Confirmatory factor analysis (CFA), T-Test, ANOVA, correlation analysis and regression analysis was used to analysis the data. Result from correlation analysis showed that all the dimensions of transformational leadership has significant relationship with organizational commitment. While regression analysis showed that attitude and intellectual stimulation influence organizational commitment among the homestay operators in Malaysia. The dimensions of transformational leadership such as individual influences, motivation inspiration and individual consideration did not contribute to organizational commitment.