

**THE MEDIATING ROLE OF ATTITUDE
TOWARDS INTENTION TO USE
MICROFINANCE AMONG SOCIAL NETWORK
WOMEN ENTREPRENEURS**

ZATUL-HIJANAH BINTI OTHMAN

**MASTER OF SCIENCE
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

2017

**THE MEDIATING ROLE OF ATTITUDE TOWARDS INTENTION TO USE
MICROFINANCE AMONG SOCIAL NETWORK WOMEN
ENTREPRENEURS**

ZATUL-HIJANAH BINTI OTHMAN

**Thesis Submitted in Fulfillment of the Requirement for the Degree
of Master of Science in the School of Maritime Business and
Management
Universiti Malaysia Terengganu**

January 2017

DEDICATION

First and foremost, I thank to God Almighty, through whom I had the knowledge, strength and energy to persevere against all odds to complete this thesis and specially dedicated to my parents for their great source of motivation and inspiration since the beginning of my studies.

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu
in fulfillment of the requirement for the degree of Master of Science

**THE MEDIATING ROLE OF ATTITUDE TOWARDS INTENTION TO USE
MICROFINANCE AMONG SOCIAL NETWORK WOMEN
ENTREPRENEURS**

ZATUL-HIJANAH BINTI OTHMAN

January 2017

Main Supervisor : Associate Professor Azwadi bin Ali, Ph.D.

Co- Supervisor : Nurasyikin binti Jamaludin, Ph.D.

School : School of Maritime Business and Management

Nowadays, businesses over the internet are increasingly widespread and growing in the years to come as access to the social networking sites becomes easier. Conducting businesses via the internet are very flexible in terms of time and budget management, and most importantly, owners can work from home. Thus, many women entrepreneurs grab this opportunity to start and expand their businesses. However, the main problem that social network women entrepreneur's face is in the financing aspect of their businesses, both for start-ups and expanding businesses. Even though there are microfinance facilities in Malaysia that aim to reduce this problem, these entrepreneurs do not seem aware of its existence.

Therefore, the purpose of this research was to test antecedents of attitude and their relationships with the intention of these women entrepreneurs to obtain microfinance. This study was carried out on women entrepreneurs who are conducting online businesses on social media such as Facebook, Blogs, Instagram and Business Websites in Malaysia. Using non-random sampling method, the study had used a sample of 5474 women entrepreneurs, and the hypotheses were tested using 428 returned questionnaires. The data of this study were analyzed using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) version 20 and SmartPLS 2.0.

The findings revealed that attitude indeed affect intention to obtain microfinance and that it also mediates the relationships between some of its antecedents and intention. Relative advantage variable had the strongest and positive relationship with attitude variable, followed by subjective norms variable. The exposure variable was the only negative variable that also had a significant relationship with attitude variable. On the other hand, descriptive norms, complexity and perceived behavioral control variables had an insignificant relationship with attitude variable. The results from mediation analysis show that attitude variable indeed mediates its antecedents towards an intention to use microfinance.

While contributing to theoretical aspects, the results also present useful practical insights for microfinance institutions and social network women entrepreneurs. For instance, the results of the study could help microfinance institutions to achieve greater performance in the future in terms of marketing their microfinance facilities while social network women entrepreneurs can further prosper because of such facilities. This in turn contributes to the success of the country's vision of becoming a high-income nation which in turn help support the nation to achieve Vision 2020.

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Sarjana Sains

**PERANAN PENGANTARA SIKAP TERHADAP NIAT MENGGUNAKAN
PEMBIAYAAAN MIKRO DALAM KALANGAN USAHAWAN WANITA
RANGKAIAN SOSIAL**

ZATUL-HIJANAH BINTI OTHMAN

Januari 2017

Penyelia Utama : Profesor Madya Azwadi bin Ali, Ph. D.

Penyelia Bersama: Nurasyikin binti Jamaludin, Ph.D.

**Pusat Pengajian : Pusat Pengajian Perniagaan dan Pengurusan
Maritim**

Pada masa kini, perniagaan melalui internet semakin meluas dan akan terus berkembang pada tahun-tahun akan datang kerana akses kepada aplikasi rangkaian sosial menjadi lebih mudah. Perniagaan yang dijalankan melalui internet juga sangat fleksibel dari segi masa dan pengurusan bajet, dan yang paling penting, kerja boleh dilakukan dari rumah. Oleh itu, kebanyakan usahawan wanita merebut peluang ini untuk memulakan dan mengembangkan perniagaan mereka. Walau bagaimanapun, masalah utama yang usahawan wanita rangkaian sosial hadapi ialah dari aspek pembiayaan perniagaan mereka, kedua-dua untuk memulakan dan untuk mengembangkan perniagaan. Walaupun terdapat kemudahan pembiayaan mikro di Malaysia yang bertujuan untuk mengurangkan masalah ini, mereka seolah-olah tidak menyedari kewujudannya.

Oleh itu, tujuan kajian ini adalah untuk menguji anteseden sikap dan hubungannya dengan niat usahawan wanita rangkaian sosial untuk mendapatkan pembiayaan mikro. Kajian ini telah dijalankan ke atas usahawan wanita yang menjalankan perniagaan dalam talian di media sosial seperti Facebook, Blog, Instagram dan Laman Web perniagaan di Malaysia. Menggunakan kaedah persampelan bukan rawak, kajian ini telah menggunakan sampel daripada 5474 usahawan wanita rangkaian sosial dan hipotesis telah diuji dengan menggunakan 428 soal selidik yang telah dikembalikan. Data dianalisis menggunakan Statistical Package for Social Sciences (SPSS) versi 20 dan SmartPLS 2.0.

Dapatan kajian menunjukkan bahawa sikap sememangnya mempengaruhi niat untuk mendapatkan pembiayaan mikro dan ianya juga adalah pengantara kepada hubungan antara beberapa antesedennya dan niat. Pembolehubah kelebihan relatif mempunyai hubungan yang kuat dan positif dengan pembolehubah sikap, diikuti dengan pembolehubah norma subjektif. Pembolehubah pendedahan adalah satu-satunya pembolehubah negatif yang juga mempunyai hubungan yang signifikan dengan pembolehubah sikap. Sebaliknya, pembolehubah-pembolehubah norma deskriptif, kerumitan dan kawalan tingkah laku mempunyai hubungan yang tidak signifikan dengan pembolehubah sikap. Dapatan daripada analisis pengantaraan menunjukkan pembolehubah sikap sememangnya menjadi pengantara kepada antesedennya terhadap niat untuk menggunakan pembiayaan mikro.

Di samping menyumbang kepada aspek teoritikal, dapatan kajian juga mengemukakan maklumat yang berguna dari aspek praktikal untuk institusi pembiayaan mikro dan usahawan wanita rangkaian sosial. Contohnya, hasil dapatan kajian dapat membantu institusi-institusi pembiayaan mikro untuk mencapai prestasi yang lebih baik pada masa hadapan dari segi memasarkan kemudahan pembiayaan mereka manakala usahawan wanita rangkaian sosial boleh terus maju kerana kemudahan tersebut. Ini seterusnya menyumbang kepada kejayaan wawasan negara untuk menjadi sebuah negara berpendapatan tinggi yang seterusnya membantu menyokong negara mencapai Wawasan 2020.