

PERBEDAAN KUALITI AIRUMPAH DALAM AKTIVITI  
PESANGKAPAN DI PASIR BESAR SITI KHALIDAH

ARMIRAH BT. MAF HUSIN

FACULTY OF FISHERIES AND AQUACULTURE  
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2010

1100089113

Universiti Malaysia Terengganu.



LP 3 FPE 1 2010



1100089113

Penyertaan kaum wanita dalam aktiviti perniagaan di Pasar Besar Siti Khadijah / Armarina Mat Husin.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH  
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)  
21030 KUALA TERENGGANU

1100089113	

Lihat Sebelah

**HAK MILIK**  
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

**PENYERTAAN KAUM WANITA DALAM AKTIVITI  
PERNIAGAAN DI PASAR BESAR SITI KHADIJAH**

**ARMARINA BINTI MAT HUSIN**

**PROJEK ILMIAH INI DIKEMUKAKAN BAGI  
MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA  
KEPERLUAN UNTUK MENDAPATKAN IJAZAH  
SARJANA MUDA EKONOMI ( SUMBER ALAM)**

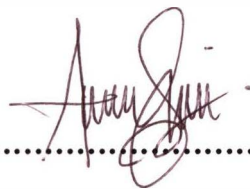
**JABATAN EKONOMI  
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI  
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU**

**2010**

## PENGAKUAN

Saya akui Kertas Projek (EKN 4399A/B) ini adalah hasil saya sendiri kecuali sumber-sumber lain yang telah saya jelaskan rujukannya melalui senarai rujukan yang telah dilampirkan.

**25 APRIL 2010**



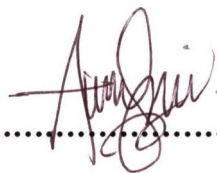
.....  
**ARMARINA BINTI MAT HUSIN**

**UK 15447**

## DECLARATION

I hereby declare that this Project Paper (EKN 4399A/B) is the result of my own finding, except where otherwise stated other sources are acknowledge by giving references is appended.

**25 APRIL 2010**



.....  
**ARMARINA BINTI MAT HUSIN**

**UK 15447**

## **ABSTRAK**

Kajian ini dijalankan bertujuan untuk mengenal pasti faktor-faktor yang mempengaruhi wanita melibatkan diri dalam bidang perniagaan khususnya peniaga wanita di Pasar Besar Siti Khadijah. Kajian ini menguji faktor-faktor seperti minat, menambahkan pendapatan dan kepuasan kerja yang mempengaruhi bilangan penyertaan wanita dalam berniaga. Soal selidik dijalankan sebagai kaedah pengumpulan data dan diedarkan kepada 150 orang peniaga di Pasar Besar Siti Khadijah, Kota Bharu, Kelantan Darul Naim. Hasil kajian yang diperolehi daripada analisis diskriptif terhadap latar belakang responden dan perniagaan yang dijalankan oleh responden. Selain itu, analisis silang terhadap faktor demografi turut dilakukan terhadap faktor minat, faktor meningkatkan pendapatan dan faktor kepuasan kerja. Hasil analisis mendapati terdapat pengaruh antara demografi responden terhadap pemboleh ubah bebas dalam mempengaruhi bilangan penyertaan wanita dalam berniaga.

## **ABSTRACT**

This study was conducted to identify factors that influence women's involvement in business, especially women traders in Pasar Besar Siti Khadijah. This study tested factors such as interest, increased income and job satisfaction affect the number of women's participation in the trade. The questionnaire carried out as methods of data collection and distributed to 150 businesses in the Pasar Besar Siti Khadijah, Kota Bharu, Kelantan Darul Naim. The results obtained from descriptive analysis of respondents' background and business carried on by the respondent. In addition, cross-analysis of demographic factors were also made to the interest factor, the factor to increase income and job satisfaction factor. The analysis found that the demographics of the respondents to the independent variables affect the number of participation women in business.