FAKTOR-FAKTOR DALAM PEMILIHAN PREMIS PERKHIDMATAN MAKANAN DI KELANTAN OLEH PELANCONG TEMPATAN

HAFIZATI BINTI MOHD DIN

FAKULTI AGROTEKNOLOGI DAN SAINS MAKANAN
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
2008

1100090091

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UMT

LP 7 FASM 2 2008

1100090091
Faktor-faktor dalam pemilihan premis perkhidmatan makanan di Kelantan oleh pelancong tempatan / Hafizati Mohd Din.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100090091

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu

FAKTOR-FAKTOR DALAM PEMILIHAN PREMIS PERKHIDMATAN MAKANAN DI KELANTAN OLEH PELANCONG TEMPATAN

Oleh
Hafizati binti Mohd Din

Projek Penyelidikan yang dikemukakan untuk memenuhi keperluan
Ijazah Sarjana Muda Sains Makanan (Perkhidmatan Makanan dan Pemakanan)

FAKULTI AGROTEKNOLOGI DAN SAINS MAKANAN
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
MENGABANG TELIPOT
2008

BORANG PP3

FAKULTI AGROTEKNOLOGI DAN SAINS MAKANAN
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

PENGAKUAN DAN PENGESAHAN LAPORAN PROJEK PENYELIDIKAN I DAN II

Adalah ini diakui dan disahkan bahawa laporan penyelidikan bertajuk:
Faktor-faktor dalam pemilihan premis perkhidmatan Makanan di Kelantan oleh pelancong tempatan

oleh Hafizah binti Mohd. Din, No.Matrik UK 11631
telah diperiksa dan semua pembetulan yang disarankan telah dilakukan. Laporan ini dikemukakan kepada Jabatan Sains Makanan
sebagai memenuhi sebahagian daripada keperluan memperolehi Ijazah Sarjana Muda Sains Makanan (Perkhidmatan Makanan & Pemakanan)
Fakulti Agroteknologi dan Sains Makanan, Universiti Malaysia Terengganu.

Disahkan oleh:

....
Penyelia Utama
Nama:
Cop Rasmi: Tarikh: 21/12/08

....
Penyelia Kedua (jika ada)
Nama:
Cop Rasmi Tarikh: ....

PENGAKUAN

Saya akui karya ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Tandatangan :

Nama : HAFIZATI MOHD DIN

No. Matrik : UK11631

Tarikh :

PENGHARGAAN

Alhamdulillah, syukur saya ke hadrat Illahi kerana dapat menyiapkan projek penyelidikan tahun akhir ini dalam tempoh yang ditetapkan.

Jutaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia saya, Encik Aziz Yusof di atas tunjuk ajar, keperihatinan dan kesabaran beliau sepanjang menyelia kerja-kerja yang saya jalankan. Ucapan terima kasih juga kepada pensyarah-pensyarah Jabatan Sains Makanan atas segala ilmu yang diberikan.

Tidak ketinggalan juga ucapan ini ditujukan buat keluarga tersayang yang banyak membantu dari segi kewangan dan memberi dorongan serta doa yang tidak putus-putus untuk saya menyiapkan kajian ini.

Khas buat rakan seperjuangan yang dikasihi, ribuan terima kasih di atas segala bantuan dan sokongan yang diberikan terutama kepada rakan serumah. Budi baik kalian semua tidak akan saya lupakan.

Akhir kata, saya ingin menyampaikan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung atau tidak langsung. Hanya Allah s.w.t yang mampu membalas segala kebaikan yang diberikan.

ABSTRAK

Kajian ini dilakukan untuk melihat faktor-faktor dalam pemilihan premis perkhidmatan makanan di kalangan pelancong tempatan di Kelantan. Seramai 300 orang responden telah dipilih sebagai sampel. Responden telah dipilih daripada lima buah lokasi persampelan iaitu di stesen bas, stesen teksi, stesen keretapi, lapangan kapalterbang dan stesen minyak bertempat di dua buah lokasi kajian iaitu di Kota Bharu dan Rantau Panjang. Kajian ini berbentuk diskriptif dan teknik persampelan bertujuan dan persampelan mudah digunakan. Instrumen kajian adalah berbentuk borang soal selidik yang digunakan untuk mendapatkan data demografi responden, jenis pemilihan premis perkhidmatan makanan, jenis makanan yang dipilih dan faktor-faktor yang diambil kira di dalam pemilihan premis perkhidmatan makanan. Analisis statistik yang digunakan adalah analisis diskriptif dan analisis inferensi. Hasil kajian menunjukkan kebanyakkan responden adalah golongan lelaki (53.7%), berumur 20 hingga 29 tahun (48%), berstatus bujang (50.3%), status ijazah merupakan kelayakan akademik tertinggi (31.3%), pekerja sektor awam (45.7%), bermastautin di Kuala Lumpur (24%), majoriti melancong dengan tujuan bercuti (56.3%), kategori perjalanan adalah bersama keluarga (51.7%), pendapatan antara RM1001 hingga RM2000 (24.3%) dan menggunakan pengangkutan kereta (53.7%). Hasil analisis kajian juga menunjukkan pemilihan premis perkhidmatan makanan yang menjadi keutamaan responden adalah restoran makanan segera (36%). Bagi keseluruhan masakan, responden lebih cenderung memilih jenis masakan Melayu Kelantan (39.7%) dimana jenis lauk utama berprotein tinggi yang menjadi pilihan oleh pelancong tempatan di Kelantan adalah lauk utama berasaskan ayam (46.3%). Manakala yang menariknya bagi pilihan kuih muih mereka lebih cenderung memilih kuih muih seperti murtabak, popiah, karipap dan sebagainya yang bukan daripada kategori masakan Kelantan (29.7%). Kajian ini turut memfokuskan kepada faktor-faktor dalam pemilihan premis perkhimatan makanan iaitu faktor perkhidmatan/produk, promosi, harga, lokasi dan persekitaran sosiobudaya. Hasil kajian menunjukkan bahawa faktor harga merupakan faktor yang paling mempengaruhi terhadap pemilihan premis perkhidmatan makanan (skor min=3.99). Ujian *Chi Square* menunjukkan bahawa tidak terdapat perbezaan jantina yang signifikan bagi pemilihan premis jenis restoran makanan segera, *full service restaurant* dan *coffee house* (X^2=12.531, $p>0.05$; X^2=12.176, $p>0.05$; X^2= 10.760, $p> 0.05$). Manakala, terdapat perbezaan yang signifikan bagi pemilihan premis jenis *self service cafeteria,* gerai makan, coffee shops, restoran mewah dan kiosk (X^2=20.150, $p<0.05$; X^2=21.964, $p< 0.05$; X^2=18.638, $p< 0.05$; X^2=18.002, $p< 0.05$; X^2=17.756, $p< 0.05$). Daripada aspek umur terdapat perbezaan signifikan dalam pemilihan premis perkhidmatan makanan bagi premis restoran makanan segera, *coffee shop*, coffee house, restoran mewah dan kiosk (X^2=60.799, $p< 0.05$; X^2= 57.589, $p<0.05$; X^2= 41.769, $p<0.05$; X^2= 51.859, $p<0.05$; X^2= 48.887, $p<0.05$) serta tidak terdapat perbezaan umur yang signifikan terhadap pemilihan premis perkhidmatan makanan bagi *full service restaurant*, *self service cafeteria* dan gerai makan (X^2= 34.567, $p>0.05$; X^2= 36.105, $p>0.05$; X^2= 31.334, $p>0.05$). Sebagai kesimpulannya, faktor harga merupakan faktor utama yang mempengaruhi pemilihan premis perkhidmatan makanan di kalangan responden.

ABSTRACT

This study investigates factors considered by local tourist in choosing food service premises when visiting Kelantan. Approximately 300 respondents made up of local tourists were selected. Respondents were chosen from five sample locations which were bus stations, taxi stations, railway station, airport and petrol stations at Kota Bharu and Rantau Panjang and the research design used was descriptive and convenience sampling technique was applied. Questionnaire form was used as a research instrument to collect data about respondent's background, selection of eating places, selection of food and the factors that most influence them when choosing a particular food service premise. The data was analyzed through descriptive and inferential statistical analysis. Results showed that most of the respondents were males (53.7%), aged between 20 to 29 years old (48%), close to half of them are still singles (50.3%), degree was the highest academic status (31.3%), government sector staff (45.7%), state of origin was mainly from Kuala Lumpur (24%), purpose of visit was mostly for holiday (56.3%), types of group when travelling to Kelantan was mostly with family (51.7%), income between RM1001- RM2000 (24.3%) and used car during their visit to Kelantan (53.7%). The results also showed that, the types of food service premises mostly frequented by local tourists were fast food restaurants (36%). Foods which were favored by the respondent were Kelantan Malay cuisine (39.7%) whereby chicken-based was the favourite among the respondents (46.3%). Also, traditional savory pastries like curry puff, murtabak and popiah were mostly favoured by the respondents (29.7%). This study also focused on the factors considered in choosing food service premises. The result showed that, price was the main factor that is most influential when choosing food service premises among the respondents (mean score= 3.99). The Chi Square inferential statistical analysis results showed that there were no significant differences between gender (male and female) when it comes to choosing food service premises for fast food restaurant, full service restaurant and coffee house (X^2=12.531, p>0.05; X^2=12.176, p>0.05; X^2= 10.760, p> 0.05). While, there were significant differences for self service cafeteria, food stalls, coffee shops, fine dining restaurant and kiosk (X^2=20.150, p<0.05; X^2=21.964, p< 0.05; X^2=18.638, p< 0.05; X^2=18.002, p< 0.05; X^2=17.756, p< 0.05). Other than that, there were significant differences between aged with food service premises for fast food restaurant, coffee shops, coffee house, fine dining restaurant and kiosks (X^2=60.799, p< 0.05; X^2= 57.589, p<0.05; X^2= 41.769, p<0.05; X^2= 51.859, p<0.05; X^2= 48.887, p<0.05). Also, there were no significant differences in term of the choice of food service premises for self service cafeteria, food stalls and full service restaurant in term of differences of age ranges (X^2= 34.567, p>0.05 ; X^2= 36.105, p>0.05 ; X^2= 31.334, p>0.05). In conclusion price was the main factor that is most influential when choosing food service premises among the respondents.