

MEMPERIKHATKAN IDEAS, HARGA, PENGGUNA DAN POLA
KEHADIRAN BELANJANG SIFAT PUKA KE MALAYSIA

DR. LIMAN SUHAIMI
S.P. EKONOMI (SUTER ALUM)

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

(17)

2008

1100089026



LP 56 FPE 2 2008



1100089026

Kemeruapan indeks harga pengguna dan pola kehadiran
pelancong Singapura ke Malaysia / Nur Liyana Yahaya.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089026		

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

**KEMERUAPAN INDEKS HARGA PENGGUNA DAN POLA
KEHADIRAN PELANCONG SINGAPURA KE MALAYSIA**

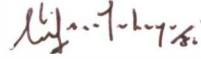
**NUR LIYANA BINTI YAHAYA
SM EKONOMI (SUMBER ALAM)**

**FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
(UMT)
2008**

PENGAKUAN

Saya akui kertas projek (EKN 4998/9) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber lain yang telah saya jelaskan rujukannya melalui senarai rujukan yang telah dilampirkan.

1 Mac 2008

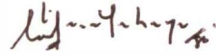


.....
NUR LIYANA BINTI YAHAYA
UK11718

DECLARATION

I hereby declare that this project paper (EKN 4998/9) is the result of my own investigation and findings, except where otherwise stated other sources are acknowledge by giving explicit references is appended.

1st March 2008



.....
NUR LIYANA BINTI YAHAYA
UK11718

PENGHARGAAN

Syukur ke hadrat Ilahi dengan limpah dan kurnia-Nya, saya dapat menyiapkan Kertas Projek ini yang merupakan sebahagian daripada keperluan untuk mendapatkan Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam). Di kesempatan ini, saya ingin merakamkan jutaan terima kasih dan setinggi-tinggi penghargaan kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung sepanjang saya menyiapkan kertas projek saya yang bertajuk 'Kemeruapan Indeks Harga Pengguna Dan Pola Kehadiran Pelancong Singapura Ke Malaysia'.

Terlebih dahulu saya ingin mengucapkan jutaan terima kasih kepada penyelia kertas projek saya, Encik Nanthakumar Loganathan di atas segala tunjuk ajar, nasihat, dorongan, serta pertolongan yang diberikan kepada saya. Kepada semua pensyarah di Jabatan Ekonomi sekalung penghargaan diberikan di atas ilmu yang dicurahkan kepada saya yang mana membantu saya untuk menghasilkan kertas projek ini. Seterusnya terima kasih diucapkan juga kepada semua rakan-rakan seperjuangan yang banyak membantu dan tidak jemu menghulurkan bantuan kepada saya. Tidak dilupakan juga buat ibu saya, Puan Rakiah Bt Mohamad Zin dan keluarga tersayang yang sentiasa memberikan galakan dan dorongan serta bantuan dari segi kewangan kepada saya dalam tempoh menyiapkan kertas projek ini.

Akhir kata, saya menyusun sepuluh jari memohon maaf kepada semua pihak yang terlibat secara langsung dan tidak langsung sepanjang saya menyiapkan kertas projek ini andai saya ada terkasar bahasa dan pernah melakukan kesilapan. Banyak perkara yang telah saya pelajari dan saya akan memanfaatkannya di masa akan datang.

Sekian, terima kasih.

Nama : Nur Liyana Bt Yahaya
Email : nurliyana_yahaya@yahoo.com

ABSTRAK

Tahun Melawat Malaysia 2007 merupakan peluang untuk memperkukuhkan semula dan menguatkan industri pelancongan di Malaysia. Ia adalah pemangkin bagi mendorong industri pelancongan dengan tahap yang menggalakkan dalam sasaran kedatangan pelancong dan mempertingkatkan kedudukan dan persepsi Malaysia sebagai destinasi pelancongan. Tiga negara yang paling tinggi dalam pasaran pelancongan dengan kedatangan pelancong paling ramai ialah Singapura (9,656,251 pelancong), Thailand (1,891,921 pelancong), dan Indonesia (1,217,024 pelancong). Kajian ini bertujuan untuk menunjukkan pengukur utama bagi kedatangan pelancong Singapura ke Malaysia ditentukan oleh indeks harga pengguna (IHP) Malaysia. Oleh itu, kajian ini melihat tindak balas siri masa bagi dua pemboleh ubah penting dalam faktor statistik pelancongan iaitu IHP dan bilangan kehadiran pelancong Singapura ke Malaysia dalam tempoh satu dekad (1995 hingga 2005), dan juga menganalisis kepegungan dan tidak pegun data siri masa ini dengan adanya pengujian seperti ujian punca unit dan punca unit bermusim terlebih dahulu untuk penganggaran, pemilihan model, dan peramalan. Model Autoregresif Bergerak Purata (ARMA) dan Model Autoregresif Integrasi Bergerak Purata (ARIMA) digunakan untuk menganggar tempoh masa yang lebih bagi kehadiran pelancong Singapura ke Malaysia. Keputusan analisis menunjukkan pemboleh ubah IHP adalah signifikan dengan kehadiran pelancong Singapura ke Malaysia. Akhir kajian turut dinyatakan strategi-strategi yang perlu dilakukan untuk memajukan industri pelancongan di Malaysia.

Kata kunci: ARMA, ARIMA, kemeruapan

ABSTRACT

Visit Malaysia Year 2007 is an opportunity to reconsolidate and strengthen the tourism industry of Malaysia. It is a catalyst to spur the tourism industry through the setting of aggressive visitor arrival targets and enhancing the position and perception of Malaysia as a travel and tourist destination. The top three tourism markets in 2006 were Singapore (9,656,251 visitors), Thailand (1,891,921 visitors), and Indonesia (1,217,024 visitors). It is the purpose of this study to present a leading indicator for the Singapore tourist arrival to Malaysia, defined by the Malaysian consumer price index (CPI). Therefore, this study examines the time series behavior of two important tourism statistical variables: CPI and number of Singapore tourist arrivals to Malaysia over the past one decade (1995-2005) and also analyses stationary and non-stationary time series data by formally testing for the presence of unit roots and seasonal unit roots prior to estimation, model selection and forecasting. Autoregressive Moving Average (ARMA) models and Autoregressive Integrated Moving Average (ARIMA) models are estimated over the period for the Singapore tourist arrivals to Malaysia. The results from the analysis show that the CPI's variable was significant to the number of Singapore tourist arrivals to Malaysia. Finally, this study also provides the strategies to develop tourism industry in Malaysia.

Keywords: ARMA, ARIMA, volatility