1100089976

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH UMT

LP 25 FASM 3 2006

1100089976

Kajian mengenai perbezaan antara pelancong kulinari dan pelancong biasa di kalangan masyarakat Malaysia yang berkunjung ke Terengganu / Nuremi Aqmal Nor Azman.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089976

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

KAJIAN MENGENAI PERBEZAAN ANTARA PELANCONG KULINARI DAN PELANCONG BIASA DI KALANGAN MASYARAKAT MALAYSIA YANG BERKUNJUNG KE TERENGGANU

NUREMI AQMAL BIN NOR AZMAN

PROJEK PENYELIDIKAN yang dikemukakan untuk memenuhi sebahagian daripada syarat memperolehi Ijazah Sarjana Muda Sains Makanan

FAKULTI AGROTEKNOLOGI DAN SAINS MAKANAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS DAN TEKNOLOGI MALAYSIA
MENGABANG TELIPOT
2006

Nuremi, . A.N. 2006. Kajian mengetahui perbezaan antara pelancong kulinari dan pelancong biasa dikalangan masyarakat Malaysia yang berkunjung ke Terengganu. Laporan Projek. Sarjana Muda Sains Makanan. Fakulti Agroteknologi dan Sains Makanan. Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia. 88p

LP
25
FASM
3
2006

1100089976

PENGAKUAN

Saya akui ini adalah hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya jelaskan sumbernya.

Tarikh: 13 Jun 2006

NUREMI AQMAL BIN NOR AZMAN

UK 8869

Disahkan Oleh,

Tarikh: 13 Jun 2006

EN. AZIZ BIN YUSOF

(Penyelia)

PENGHARGAAN

Bersyukur ke hadrat Ilahi kerana dengan limpah kurniaNya dapat saya menyiapkan projek penyelidikan tahun akhir ini.

Jutaan terima kasih ditujukan buat penyelia saya, Encik Aziz Yusof di atas tunjuk ajar, keprihatinan dan kesabaran beliau sepanjang menyelia kerja-kerja yang saya jalankan. Tanpa nasihat dan tunjuk ajar beliau sudah tentu projek penyelidikan ini tidak dapat saya jalankan dengan sempurna. Juga kalungan terima kasih buat kesemua pensyarah Jabatan Sains Makanan; Dr. Amiza Mat Amin, , Dr. Amir Izzwan Bin Zamri, Puan Faridah Yahya, Puan Zamzahaila Mohd. Zin, Encik Mohd.Khairi Mohd. Zainol dan Cik Khairil Shazmin Kamaruddin atas segala ilmu yang diberikan. Tidak lupa juga pada pegawai sains yang banyak beri nasihat dan tunjuk ajar.Terima kasih.

Tidak ketinggalan juga ucapan ini ditujukan buat keluarga tersayang. Kepada abah, Nor Azman dan emak, Jummirah terima kasih banyak terima kasih tidak terhingga di atas segala dorongan, pengorbanan, kasih sayang, wang ringgit dan doa yang tidak putus-putus diberikan. Kepada adik, Nur Azroy ucapan terima kasih atas sokongan yang diberikan selama ini.

Khas buat rakan seperjuangan yang dikasihi, ribuan terima kasih di atas segala bantuan dan sokongan yang diberikan terutama kepada rakan serumah, Alip, Rizal, Hafiz, Fasihullah, dan Zuhairi. Budi baik kalian semua tidak akan saya lupakan selagi hayat dikandung badan.

Akhir kata, terima kasih buat semua yang terlibat secara langsung atau tidak langsung. Hanya Allah S.W.T. yang mampu membalas segala kebaikan yang diberikan.

Sekian, terima kasih.

KANDUNGAN

Muka surat

JUDUL

PENGAKUAN

PENGHARGAAN

ABSTRAK

ABSTRACT (terjemahan)

SENARAI KANDUNGAN

SENARAI JADUAL

SENARAI RAJAH

SENARAI CARTA

BAB I PENGENALAN

1.1 Pengenalan 1

1.2 Kenyataan masalah 5

1.3 Persoalan Kajian 6

1.4 Objektif Kajian 7

1.5 Justifikasi kajian 8

1.6 Limitasi kajian 9

1.7 Konsep teoritikal 11

1.8 Konsep kajian 14

1.8.1 Motivasi Pelancong 15

1.8.1.1 Dorongan fizikal 15

1.8.1.2 Dorongan Interpersonal 16

1.8.1.3 Dorongan Status dan Martabat 16

1.8.1.4 Dorongan Budaya 17

1.8.2 Pengaruh kedatangan pelancong biasa 18

1.8.2.1 Aktiviti dan tarikan pelancong 18

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu

ABSTRAK

Kajian berbentuk deskriptif ini telah dijalankan untuk meninjau perbezaan antara pelancong kulinari dan pelancong biasa yang berkunjung ke Terengganu. Seramai 32 orang pelancong kulinari dan 128 orang pelancong biasa terpilih sebagai respondan. Teknik persampelan yang digunakan ialah *purposive sampling*. Instrumen kajian adalah di dalam bentuk borang soal selidik yang digunakan untuk mendapatkan data demografi, psikografi, ciri-ciri perjalanan dan media yang digunakan oleh para pelancong yang melancong di Terengganu. Analisis deskriptif dan inferensi digunakan dalam kajian ini. Hasil menunjukkan bahawa majoriti pelancong kulinari adalah wanita (56.3%), berbangsa Melayu(50.0%), berumur antara 26 – 35 (34.3%), berkahwin dan mempunyai dua orang anak (40.6%), bekerja, pendapatan antara RM 1501 – RM 2000 (43.8%) dan kekerapan melancong sebanyak 2-3 kali setahun. Bagi pelancong biasa pula, kebanyakan mereka terdiri daripada lelaki (54.7%), Melayu (53.9%), berumur antara 36 – 45 (33.6%), berkahwin dan mempunyai seorang anak (43%), bekerja (45.3%), pendapatan antara RM 1501 – RM 2000 (35.9%) dan melancong 1 – 2 kali dalam setahun. Pelancong kulinari lebih cenderong terlibat dengan aktiviti berkaitan makanan jika tidak melancong dan mempuyai dua sebab utama berkunjung ke Terengganu iaitu *plesure*(60.3%) dan peribadi (58.1%). Bagi pelancong biasa pula, kebanyakan mereka melakukan aktiviti berkaitan sukan jika tidak melancong dan mempuyai dua sebab utama berkunjung ke Terengganu (keseronokkan dan pendidikan.). Pelancong kulinari lebih gemar menggunakan kereta dan tinggal di hotal apabila melancong di Terengganu. Begitu juga terjadi kepada pelancong biasa tetapi mereka berbeza daripada segi peratusan sahaja. Pelancong kulinari menggunakan media elektronik (internet) sementara pelancong biasa menggunakan media massa (tidak termasuk internet) bagi mendapat maklumat untuk melancong ke Terengganu. Kedua-dua jenis pelancong ini menggunakan televisyen untuk mendapatkan maklumat terkini. Tiada perbezaan signifikan yang di catatkan bagi pendapatan antara pelancong kulinari dan pelancong biasa.

ABSTRACT

The studied about the differences between culinary and normal tourist who visited Terengganu. Approximately 160 respondent were selected for the study using purposive sampling technique. From the total amount, 32 respondent were food to be culinary tourist and the other 128 were normal tourist. The study instrument was in form questionnaire which divide into demographic, psychographic, trip characteristic and source information. The study result were as follows. Majority culinary tourist were females (56.3%), Malays (50.0%), aged between 26-35 (34.3%), already married and have two children (40.6%), possessing status as employed (43.8%), income between RM 1501 – RM 2000 (34.4%) and traveled 2-3 times per year. The study also found out that culinary tourist still involved in food related activities even they not traveling. The two most main reason for visiting Terengganu is pleasure (60.3%) and personal (58.1%). Majority normal tourist were males (54.7%), Malays (53.9%), aged between 36-45 (33.6%), already married and have one children (43%), possessing status as employed (45.3%), income between RM 1501 – RM 2000 (35.9%) and traveled 1-2 times per year. The study also found out that normal tourist involved in sport activities when not traveled. The two most main reason for visiting Terengganu is pleasure (78.9%) and personal (22.7%). Culinary tourist use car and use hotel accommodation during travel in Terengganu. It also happened to ordinary tourist which different in percentage only. Culinary tourist use internet while ordinary tourist used mass media (excluding internet) which led they travel to Terengganu. Two kind of this tourist used television to get latest information. There was no significant different for income between culinary tourist and ordinary tourist.