LAPORAN AKHIR LATIHAN INDUSTRI DI LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA) JOHOR

Oleh

SUHAIDAWATI BTE N[illegible]DIN
Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran)

Laporan Latihan Industri Diserahkan Kepada

Jabatan Pengurusan Dan Pemasaran
Fakulti Pengurusan Dan Ekonomi
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia
(KUSTEM)

2005

n:2736

1100039410

Perpustakaan
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia (KUSTEM)

Kolej Universiti Sains & Teknologi Malaysia Perpustakaan

LI 97 FPE 4 2005

1100039410
Laporan akhir latihan industri di Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) Johor / Suhaidawati Nordin.

PERPUSTAKAAN
KOLEJ UNIVERSITI SAINS & TEKNOLOGI MALAYSIA
21030 KUALA TERENGGANU

1100039410

Lihat sebelah

LI
97
FPE
4
2005

HAK MILIK
PERPUSTAKAAN KUSTEM

LAPORAN AKHIR LATIHAN INDUSTRI DI LEMBAGA PEMASARAN PERTANIAN PERSEKUTUAN (FAMA) JOHOR

Oleh

SUHAIDAWATI BTE NORDIN
Sarjana Muda Pengurusan
(Pemasaran)

Laporan Latihan Industri Diserahkan Kepada

Jabatan Pengurusan Dan Pemasaran
Fakulti Pengurusan Dan Ekonomi
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia
(KUSTEM)

2005

1100039410

Pengesahan Keaslian Laporan

Dengan ini saya Suhaidawati bte Nordin mengaku bahawa laporan Latihan Industri bagi kursus PGN 4799 adalah hasil usaha saya sendiri. Segala bentuk penulisan yang terkandung dalam laporan ini adalah merupakan pandangan dan pendapat saya yang berasaskan kepada pengaplikasian teori dan pengalaman yang dipelajari semasa menjalani Latihan Industri semata-mata. Fakulti Pengurusan dan Ekonomi (FPE), Kustem tidak terikat dengan isi kandungan laporan tersebut.

Tandatangan

____

Nama : Suhaidawati Nordin

Tarikh : 19 November 2005

Disahkan Oleh :

____

Penyelia KUSTEM
b/p Pengerusi Latihan Industri
Fakulti Pengurusan dan Ekonomi
KUSTEM

Penghargaan

Bersyukur saya ke hadrat Ilahi kerana dengan keizinan dan limpah kurniaNya, saya berjaya menyiapkan dan melengkapkan laporan latihan industri ini. Saya juga ingin mengucapkan jutaan terima kasih di atas bantuan dan sokongan daripada semua pihak yang telah memberi kerjasama dalam menjayakan laporan ini.

Ucapan penghargaan ini saya tujukan khas dan teristimewa buat pensyarah-pensyarah Jabatan Pengurusan dan Pemasaran, Kolej Universiti Sains dan Teknologi Malaysia yang telah banyak memberi tunjuk ajar dan nasihat dalam menyiapkan laporan ini, terutama sekali buat Dr. Mohd. Shaladdin bin Muda selaku penyelia yang dikasihi dan Encik Ahmad Rusdi bin Abdullah selaku penyelaras latihan industri. Terima kasih sekali lagi kerana sentiasa bersedia untuk membantu ketika diperlukan.

Jutaan terima kasih juga diucapkan kepada Encik Abdullah bin Sopian selaku penyelia utama saya sepanjang menjalani latihan industri di Pejabat FAMA Negeri Johor di mana beliau telah banyak memberi panduan dan nasihat berkaitan organisasi FAMA.

Tidak lupa juga kepada semua anggota pegawai dan kakitangan Jabatan FAMA Negeri Johor yang telah memberikan kerjasama yang amat baik dan membantu saya dalam mendapatkan maklumat sepanjang menjalani latihan industri di FAMA sekaligus saya dapat mengadaptasikan apa yang telah dipelajari secara teori ke dalam bentuk pekerjaan yang sebenar. Semoga ia memberi manfaat kepada diri saya dan semua pihak yang terlibat.

Perpustakaan
Kolej Universiti Sains Dan Teknologi Malaysia (KUSTEM)

Titipan Pena…. JJA 3205

Segala puji – pujian bagi Allah S.W.T, pencipta alam, selawat serta salam buat junjungan besar Nabi Muhammad S.A.W, kaum keluarga dan para sahabat baginda ………………

Menjunjung kasih kepada bonda dan ayahanda serta kaum keluarga kerana dengan jasa dan pengorbanan serta berkat doa kalian, laporan ini berjaya disiapkan…………..

Sekalung tahniah buat pendidik anak bangsa yang tidak jemu menabur bakti. Jasa dan pengorbanan tiada gantinya…….

Buat teman seperjuangan dan sahabat – sahabat yang teristimewa, terima kasih di atas dorongan yang telah diberikan……

Akhir kata, yang baik datangnya dari Allah S.W.T, manakala yang buruk itu datangnya dari kelemahan diri saya sendiri.

Senarai Jadual

Senarai Rajah

Ringkasan Eksekutif

Muka surat

BAB 1: LATARBELAKANG ORGANISASI

1.1 Sejarah Ringkas Organisasi 1

1.1.1 Tujuan Penubuhan 1

1.1.2 Logo dan Moto 2

1.1.3 Fungsi Organisasi 3

1.1.4 Visi Misi dan Objektif FAMA 3

1.1.5 Piagam Pelanggan 5

1.1.6 Tumpuan Pasaran 7

1.2 Maklumat Organisasi 8

1.3 Carta Organisasi 12

1.3.1 Penempatan Unit 13

1.3.2 Tugas dan Tanggungjawab Setiap Unit 14

1.4 Aktiviti Organisasi 33

1.4.1 Kontrak Pemasaran 33

1.4.2 Malaysia's Best 37

1.4.3 Promosi Dalam dan Luar Negara 39

1.4.4 TEMAN, Pusat Pengumpulan dan Pusat Pengedaran 40

1.4.5 Pasar Tani Mega 41

1.4.6 FAMA Exchange 42

1.4.7 Sistem Pemadanan Maklumat dan Permintaan (SDVI) 42

1.4.8 Olemas 44

1.4.9 Kopie Satu 45

1.4.10 Pembangunan Keupayaan 46

1.4.11 Kilang FAMA 47

BAB 2 : MENGESAN SISTEM SEDIA ADA, MENGENALPASTI MASALAH DAN CADANGAN PENYELESAIAN

2.1 Sistem Pengumpulan Maklumat Data Eksport Sayuran, Buah dan Bunga 48
2.1.1 Sistem Sedia Ada 48
2.1.2 Mengenalpasti Masalah 49
2.1.3 Cadangan Penyelesaian dan Implikasi 49

2.2 Sistem Pemasaran Di Peringkat Ladang 50
2.2.1 Sistem Sedia Ada 50
2.2.2 Mengenalpasti Masalah 51
2.2.3 Cadangan Penyelesaian dan Implikasi 51

2.3 Sistem Pemprosesan Produk Usahasama FAMA, MARDI dan Jabatan Pertanian (Olemas) 52
2.3.1 Sistem Sedia Ada 52
2.3.2 Mengenalpasti Masalah 53
2.3.3 Cadangan Penyelesaian dan Implikasi 53

BAB 3 : PENUTUP
3.1 Kesimpulan 54

RUJUKAN
LAMPIRAN

Senarai Jadual | Muka Surat

Jadual 1.1	: Maklumat korporat ***FAMA***	9
Jadual 1.2	: Spesifikasi produk-produk yang dihasilkan oleh ***FAMA***.	31

Senarai Rajah | Muka Surat

Gambarajah 1	: Logo ***FAMA***	2
Gambarajah 2	: Carta Organisasi F***AMA***	12
Gambarajah 3	: Aktiviti Kontrak Pemasaran	36
Gambarajah 4	: Logo Malaysia's Best	37
Gambarajah 5	: Buah – buahan yang mendapat pengiktirafan Malaysia's Best	38
Gambarajah 6	: Promosi Dalam dan Luar Negara	39
Gambarajah 7	: Tempat Pengumpulan dan Pusat Pengedaran	40
Gambarajah 8	: Pasar Tani Mega	41
Gambarajah 9	: Laman Web ***FAMA***	43
Gambarajah 10	: Produk Olemas	44
Gambarajah 11	: Kopie Satu	45
Gambarajah 12	: Pembangunan Keupayaan	46
Gambarajah 13	: Logo MS ISO ***FAMA***	47
Gambarajah 14	: Sistem Pengumpulan Maklumat Data Eksport Sayuran, Buah dan Bunga.	48
Gambarajah 15	: Sistem Pemasaran di Peringkat Ladang.	50
Gambarajah 16	: Sistem Pemprosesan Produk Usahasama **FAMA**, MARDI, dan Jabatan Pertanian.	52

RINGKASAN EKSEKUTIF

Sebagai seorang pelajar di bawah program Sarjana Muda Pengurusan (Pemasaran), Fakulti Pengurusan Ekonomi telah diwajibkan menjalani latihan industri selama 12 minggu dan pelatih memilih organisasi Lembaga Pemasaran Pertanian Persekutuan (FAMA) di Johor sebagai tempat untuk menjalani latihan industri tersebut.

FAMA ialah sebuah jabatan kerajaan yang lebih tertumpu kepada perkhidmatan dalam bidang pertanian. Di samping itu, FAMA juga banyak membantu pengusaha--pengusaha kecil yang ingin menjadi usahawan dengan memberi khidmat nasihat dan memasarkan produk keluaran mereka. Sepanjang menjalani latihan industri, pelatih didedahkan kepada beberapa pendekatan supaya segala tugas dapat dilaksanakan dengan cekap dan berkesan. Sepanjang 12 minggu menjalani latihan industri, pelatih telah dapat menjadi seorang kakitangan yang berdedikasi dan bertanggungjawab dalam melaksanakan tugasan yang diberi dan hasilnya pelatih mendapat pelbagai informasi dengan lebih mendalam lagi tentang organisasi FAMA.

Sepanjang menjalani latihan industri, pelatih telah melihat beberapa sistem sedia ada yang terdapat dalam organisasi. Antaranya di unit sumber maklumat dan unit urusniaga. Manakala sistem yang terlibat ialah sistem Pengumpulan Maklumat Data Eksport Sayuran, Buah dan Bunga, sistem Pemasaran Di Peringkat Ladang dan sistem Pemprosesan Produk Usahasama FAMA, MARDI dan Jabatan Pertanian (Olemas).

Pelatih juga telah memberikan beberapa cadangan penyelesaian yang mungkin dapat digunakan bagi menyelesaikan masalah yang timbul untuk meningkatkan lagi mutu sistem pengurusan operasi dan prestasi supaya lebih dinamik sekaligus membantu FAMA menjadi sebuah Jabatan yang mampu berdaya saing.