

Abstract of thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu in fulfilment of the requirements for the degree of Master of Science

ROLES OF SOCIAL MEDIA IN ENHANCING MARINE LIFE CONSERVATION

NAJIHAH BINTI ABDULLAH

2024

Main Supervisor : Nurul Hidayah binti Mat, Ph.D

Co-Supervisor : Assoc. Prof. Dr. Izwandy bin Idris, Ph.D

School/Institute : Centre for Fundamental and Continuing Education

Marine life conservation involves the protection and preservation of ocean ecosystems with a diversity of species to ensure the sustainability and conservation of marine ecosystems. However, marine life conservation in Malaysia faces significant threats from various human activities and environmental changes, coupled with limited public awareness and engagement. Therefore, the present study explores methods to address the gap in understanding the role of social media to shape perceptions and enhance awareness about marine life conservation, especially among the youth. To achieve that purpose, this study sets three main objectives. First, to determine the most influential social media platforms in exposing marine life conservation issues among secondary school students. Second, to identify the types of social media content that raise positive perceptions for marine life conservation among secondary school students. Third, to propose social media approach to enhance positive perception on marine life conservation among secondary school students. A qualitative approach was implemented to achieve these objectives. Data were collected via semi-structured interviews with secondary school students in Terengganu, a coastal state in Malaysia with rich marine biodiversity, to assess their social media usage patterns and impact on marine conservation awareness. The data were analysed through thematic content analysis. Four main findings were obtained from this study. First, identifying social media platforms like TikTok, X (Twitter) and Instagram are very influential in

enhancing students' understanding of marine conservation issues. Second, the findings highlighted various types of content on these platforms positively influence students' perceptions of marine conservation. Third, the findings revealed that positive perceptions towards marine conservation are associated by increased consciousness, interest, concern, motivation to participate in conservation efforts, sharing information, and emotional responses like empathy and displeasure with harmful actions by humans on marine ecosystems. Lastly, the study proposed several social media approaches to communicating marine conservation messages among students. The study suggests that strategically utilising social media can foster a new generation of environmentally conscious individuals committed to marine conservation, ensuring the sustainability of Malaysia's marine ecosystems.

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu
sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Sarjana Sains

**PERANAN MEDIA SOSIAL DALAM MENINGKATKAN PEMULIHARAAN
HIDUPAN LAUT**

NAJIHAH BINTI ABDULLAH

2024

Penyelia : **Nurul Hidayah binti Mat, Ph.D**

Penyelia Bersama : **Prof. Madya Dr. Izwandy bin Idris, Ph.D**

Pusat Pengajian/Institut : **Pusat Pendidikan Asas dan Lanjutan**

Pemuliharaan hidupan laut melibatkan perlindungan dan pemeliharaan ekosistem lautan dengan kepelbagaian spesies bagi memastikan keselamatan dan pemuliharaan ekosistem marin. Walau bagaimanapun, pemuliharaan hidupan laut di Malaysia menghadapi ancaman yang signifikan daripada pelbagai aktiviti manusia dan perubahan persekitaran, ditambah pula dengan kesedaran dan penglibatan awam yang terhad. Oleh itu, kajian ini menerokai kaedah menangani jurang dalam memahami peranan media sosial untuk membentuk persepsi dan meningkatkan kesedaran tentang pemuliharaan hidupan laut, terutamanya dalam kalangan muda. Bagi mencapai tujuan tersebut, kajian ini menetapkan tiga objektif utama. Pertama, untuk menentukan platform media sosial yang paling berpengaruh dalam mendedahkan isu pemuliharaan hidupan laut dalam kalangan pelajar sekolah menengah. Kedua, untuk mengenal pasti jenis kandungan media sosial yang meningkatkan persepsi positif terhadap pemuliharaan hidupan laut dalam kalangan pelajar sekolah menengah. Ketiga, untuk mencadangkan pendekatan media sosial bagi meningkatkan persepsi positif terhadap pemuliharaan hidupan laut dalam kalangan pelajar sekolah menengah. Pendekatan kualitatif telah dilaksanakan untuk mencapai objektif tersebut. Data dikumpulkan melalui temu bual separa berstruktur dengan pelajar sekolah menengah di Terengganu, sebuah negeri pantai di Malaysia yang kaya dengan biodiversiti marin, untuk menilai corak penggunaan media sosial mereka dan impaknya terhadap kesedaran

pemuliharaan marin. Data tersebut dianalisis melalui analisis kandungan secara tematik. Empat dapatan utama berjaya diperolehi daripada kajian ini. Pertama, mengenal pasti platform media sosial seperti TikTok, X (Twitter) dan Instagram adalah sangat berpengaruh dalam meningkatkan pemahaman pelajar tentang isu pemuliharaan marin. Kedua, dapatan ini menekankan pelbagai jenis kandungan pada platform ini secara positif mempengaruhi persepsi pelajar terhadap pemuliharaan marin. Ketiga, dapatan kajian menunjukkan bahawa persepsi positif terhadap pemuliharaan marin dikaitkan dengan peningkatan kesedaran, minat, keprihatinan, motivasi untuk menyertai usaha pemuliharaan, perkongsian maklumat, dan tindak balas emosi seperti empati dan rasa tidak puas hati dengan tindakan yang berbahaya oleh manusia terhadap ekosistem marin. Akhir sekali, kajian ini mencadangkan beberapa pendekatan media sosial untuk menyampaikan mesej pemuliharaan marin dalam kalangan pelajar. Kajian ini mencadangkan bahawa penggunaan media sosial secara strategik dapat melahirkan generasi baharu yang cakna alam sekitar dan komited terhadap pemuliharaan marin, bagi memastikan kelestarian ekosistem marin Malaysia.