

01150796

1100111294



tesis
HD 7053.6 .N8 2020



1100111294
Kemampuan perbelanjaan penggunaan isi rumah muslim di
Terengganu / Nur Afifah Rahizal

HD 7053.6
Cost and Standards of Living - MIRA
Household Surveys - MIRA HB 2477/99

PERPUSTAKAAN SULTANAH NUR ZAHIRAH UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT) 21030 KUALA TERENGGANU		
1100111294		
RECEIVED 05 DEC 2021		

Lihat Sebelah



**KEMAMPANAN PERBELANJAAN PENGGUNAAN ISI RUMAH
MUSLIM DI TERENGGANU**

NUR AFIFAH BINTI RAHIZAL

**Tesis yang dikemukakan sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana di
Fakulti Perniagaan Ekonomi dan Pembangunan Sosial**

2020

Abstrak tesis yang dikemukakan kepada Senat Universiti Malaysia Terengganu
sebagai memenuhi keperluan untuk Ijazah Sarjana Sains

**KEMAMPAAN PERBELANJAAN PENGGUNAAN ISI RUMAH MUSLIM
DI TERENGGANU**

NUR AFIFAH BINTI RAHIZAL

2019

Penyelia Utama : Noorhaslinda Binti Kulub Abdul Rashid, Ph.D.
Penyelia Bersama : Roshanim Binti Koris, Ph.D.
Pusat Pengajian : Fakulti Perniagaan Ekonomi dan Pembangunan Sosial

Perbelanjaan penggunaan isi rumah merupakan isu penting yang hangat dibincangkan pada masa kini. Perbelanjaan penggunaan dalam konteks kajian ini dilihat dari segi tahap kemampuan perbelanjaan isi rumah dalam melakukan perbelanjaan seharian. Kajian ini menggunakan persampelan rawak berstrata, seramai 635 orang responden yang melibatkan isi rumah Muslim daripada tiga kumpulan pendapatan iaitu kumpulan pendapatan 40% terendah (B40), kumpulan pendapatan 40% pertengahan (M40) dan kumpulan pendapatan 20% tertinggi (T20) di seluruh daerah di negeri Terengganu. Kajian ini bertujuan untuk mengukur tahap kemampuan perbelanjaan isi rumah berdasarkan pembentukan Indeks Penggunaan Mampan (IPM). Selain itu, kajian ini ingin mengenalpasti faktor-faktor yang mempengaruhi kemampuan perbelanjaan isi rumah serta untuk mengenalpasti komponen-komponen perbelanjaan utama yang dilakukan oleh tiga kumpulan pendapatan iaitu kumpulan pendapatan B40, M40 dan T20. Hasil kajian menunjukkan bahawa tahap kemampuan perbelanjaan isi rumah di Terengganu masih berada pada tahap yang rendah dengan nilai purata sebanyak 0.3861. Manakala faktor yang dikenalpasti menjadi pengaruh terhadap kemampuan perbelanjaan isi rumah ialah faktor jantina, umur, tahap pendidikan, status perkahwinan, tabungan dan pendapatan. Manakala komponen perbelanjaan utama yang dilakukan oleh tiga kumpulan pendapatan ialah perbelanjaan terhadap makanan, pengangkutan, utiliti, pakaian dan komunikasi. Dapatan kajian ini memberi beberapa implikasi

terhadap masyarakat iaitu kurang penghayatan penggunaan terhadap ajaran Islam dan kekurangan dalam pengetahuan tentang perbelanjaan penggunaan mampan.

Abstract of the thesis presented to the Senate of Universiti Malaysia Terengganu in fulfilment of the requirement for the degree of Master of Science

SUSTAINABILITY OF CONSUMPTION EXPENDITURE AMONG MUSLIM HOUSEHOLD IN TERENGGANU

NUR AFIFAH BINTI RAHIZAL

2019

Main Supervisor : **Noorhaslinda Binti Kulub Abdul Rashid, Ph.D.**
Co-Supervisor : **Roshanim Binti Koris, Ph.D.**
Faculty : **Faculty of Business Economics and Social Development**

Household consumption is an important issue that is hotly debated today. Consumption expenditure in the context of this study is viewed in terms of the level of sustainability of household spending in daily living. The study used a random sampling of 635 respondents involving Muslim households from three income groups, namely the 40% low income group (B40), the middle 40% income group (M40) and the highest 20% income group (T20) throughout all districts in Terengganu. This study measures the level of sustainability of household spending based on the formation of the Sustainable Consumption Index (IPM). In addition, it identifies factors that influence the sustainability of household consumption along with the components of consumption by the three income groups. The results show that the level of sustainability of household consumption in Terengganu is low with an average value of 0.3861. While factors that are known to influence the sustainability of household consumption are gender, age, education level, marital status, savings and income. The main components of the three income groups are expenditure on food, transport, utilities, clothing and communications. The findings of this study provide implications for the community, namely lack of appreciation for Islamic teachings and lack of knowledge on sustainable consumption expenditure.