KESAN GLOBALISASI TERHADAP KUASA BELI PENGGUNA: KAJIAN KES MALAYSIA

NG LEE TEY

FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU

2012

cp: 9021

1100089299

Pusat Pembelajaran Digital Sultanah Nur Zahirah (UMT)
Universiti Malaysia Terengganu

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UMT

LP 35 FPE 1 2012

1100089299

Kesan globalisasi terhadap kuasa beli pengguna : kajian kes Malaysia / Ng Lee Mei.

PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU (UMT)
21030 KUALA TERENGGANU

1100089299

Lihat Sebelah

HAK MILIK
PUSAT PEMBELAJARAN DIGITAL SULTANAH NUR ZAHIRAH

KESAN GLOBALISASI TERHADAP KUASA BELI PENGGUNA: KAJIAN KES MALAYSIA

NG LEE MEI
SM EKONOMI (SUMBER ALAM)

PROJEK ILMIAH INI DIKEMUKAKAN BAGI MEMENUHI SEBAHAGIAN DARIPADA SYARAT PENGAJIAN

JABATAN EKONOMI
FAKULTI PENGURUSAN DAN EKONOMI
UNIVERSITI MALAYSIA TERENGGANU
UMT

2012

PENGAKUAN

Saya akui Kertas Projek (ECO 4998/4999) ini adalah hasil kajian saya sendiri kecuali sumber-sumber yang telah saya jelaskan rujukannya.

....

1 JANUARI 2012

NG LEE MEI
UK 20599

DECLARATION

I hereby declare that this Project Paper (ECO 4998/4999) is the result of my own investigation and findings, accept where otherwise stated.

....

1 JANUARI 2012

NG LEE MEI
UK 20599

PENGHARGAAN

Dalam tempoh semester ke-5 ini saya telah menghadapi berbagai-bagai kesulitan semasa menulis kertas projek. Tetapi dengan bantuan, nasihat dan tunjuk ajar daripada pihak tersenarai di bawah telah bersama-sama membawa saya kepada kejayaan dan kesempurnaan dalam penulisan kertas projek ini. Pertama sekali, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan dan jutaan terima kasih kepada **Dr. Nanthakumar Loganathan** selaku penyelia saya yang menunjukkan begitu tabah dalam memberi nasihat, bimbingan dan tunjuk ajar serta meluangkan masa yang begitu berharga di sepanjang tempoh penyiapan Projek Ilmiah Tahun Akhir dalam program sarjana muda saya di Universiti Malaysia Terengganu (UMT).

Teristimewa kepada Ahli keluarga saya yang tersayang kerana memberi sokongan dan dorongan yang tidak terhingga sepanjang tempoh pengajian dan penyiapan kerja projek ini. Selain itu, saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada rakan-rakan seperjuangan dalam tempoh tiga tahun pengajian di UMT kerana telah banyak membantu dan memberikan pandangan untuk menjayakan kertas projek ini.

Seterusnya, saya ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada para pensyarah di UMT terutamanya pensyarah Jabatan Ekonomi Fakulti Pengurusan Dan Ekonomi (FPE). Tidak ketinggalan juga kepada jabatan-jabatan universiti serta jabatan-jabatan kerajaan yang telah sudi memberi kerjasama dalam merealisasikan sumber dalam kerja projek ini.

Akhir kata, terima kasih diucapkan kepada semua pihak yang terlibat sama ada secara langsung atau tidak langsung dalam menyiapkan projek ini. Semoga laporan ini dapat memanfaatkan kepada sesiapa yang membacanya.

Sekian terima kasih.

NG LEE MEI
Ijazah Sarjana Muda Ekonomi (Sumber Alam)
Email: enen_mei@yahoo.com

ABSTRAK

Kajian ini adalah untuk mengkaji kesan globalisasi terhadap kuasa beli pengguna di Malaysia sepanjang tempoh 1980-2009. Tujuan kajian ini adalah untuk mengukur sejauh mana peningkatan indeks globalisasi memberi kesan terhadap pola kuasa beli pengguna Malaysia. Kajian ini menggunakan kaedah ekonometrik siri masa iaitu ujian Kepegunan, ujian Kointegrasi Johansen, dan ujian Kointegrasi Engle-Granger dan ujian Model Vektor Pembetulan Ralat (VECM) untuk mengesan hubungan jangka masa panjang dan pendek di antara pola globalisasi dan kuasa beli pengguna Malaysia. Hasil kajian menunjukkan bahawa wujudnya hubungan jangka masa panjang iaitu kesan globalisasi terhadap kuasa beli pengguna di Malaysia.

ABSTRACT

The study examines the relationship between the impacts of globalization on the purchasing power of consumers in Malaysian for the period from 1980-2009. The main purpose of this study is to measure the extent to which increase pattern of globalization affect the purchasing power of Malaysian consumers. This study employed the recent econometric techniques such as Johansen Cointegration, ADF and PP, Engle Granger, and VECM. The results show that there was a long term relationship, namely the impact of globalization on the purchasing power of consumers in Malaysian.